

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Abidin, Yusuf Zainal, *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kualitatif dan Aplikasi*, Pustaka Setia, Bandung, 2015
- Ardianto, Elvinaro, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2011
- & Soleh Soemirat, *Dasar-dasar Public Relations*, Rosda, Bandung, 2012
- & Lukiati Komala & Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2014
- Bajari, Atwar, *Metode Penelitian Komunikasi Prodesur, Tren, dan Etika*, Simbiosis Rekatama Medika, Bandung, 2015
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2015
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Mandar Maju, Bandung, 1989
- , *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Rosda, Bandung, 2013
- Gozali, Nanang & Toto Syatori Nasehudin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2012
- Hartiningsih, *Komunikasi Massa Televisi, dan Tayangan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014
- Heath, Robert L., *Encyclopedia of Public Relations*, SAGE Publications, Thousand Oaks California, 2013
- Jeffkins, Frank & Daniel Yadin, *Public Relations*, Edisi Kelima, Terjemahan, Erlangga, Jakarta, 2014
- Nasrullah, Rulli & Wahidin Saputra, *Public Relations 2.0*, Gratama Publishing, Depok, 2011
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations*, Rajawali Pers, Jakarta, 2011
- Riadi, Edi, *Metode Statistika Parametrik & Nonparametrik Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan*, Pustaka Mandiri, Tangerang, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2013
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Pustaka Setia, Bandung, 2015
- Tamburaka, Apriadi, *Agenda Setting Media Massa*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2012
- Utud, Yusiati & Rusman Latief, *Siaran Televisi NonDrama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*, Kencana, Jakarta, 2015
- Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2004

**SUMBER LAIN:**

<http://rizhacommunication.blogspot.co.id/2010/02/teori-agenda-setting-1.html>

diakses tanggal 13 Juli 2017

<https://www.eurekapedidikan.com/2015/09/defenisi-sampling-dan-teknik-sampling.html> diakses 28 Januari 2018